

***Mit uns verbessern Sie***

*Ihre Marketingstrategie,  
Ihre Öffentlichkeitsarbeit,  
Ihren Werbeauftritt,  
**und** Ihren Werbemittleinsatz.*

**santemedia.ch**

*Spezialisten für Gesundheitsinformationen*



Die Entwicklung hin zu einem «freien» Markt im Gesundheitswesen wird dessen Teilnehmer künftig stark beeinflussen. Die richtige Positionierung im Markt und der sensible Umgang mit verschärften Anforderungen ist dabei besonders zu beachten.

**Peter Liniger**

Executive MBA Marketing und Leadership HWZ  
peter@santemedia.ch



Ein starker Medienauftritt zum richtigen Zeitpunkt, die zentralen Botschaften im entscheidenden Moment nach innen und aussen sowie überzeugende Argumente beflügeln Unternehmen gleich wie deren Mitarbeiter.

**Geri Staudenmann**

PR- und Kommunikationsberater SPRG, lic. phil. nat.  
geri@santemedia.ch



Die kreative Umsetzung einer guten Idee ist der Schlüssel zu den Herzen des Zielpublikums. Der ebenso kreative Umgang mit dem zur Verfügung stehenden Budget erzeugt das notwendige Vertrauen bei den Kunden.

**Andreas Mischler**

eidg. dipl. Leiter Marketing-Kommunikation und typografischer Gestalter  
andreas@santemedia.ch



Die Einbindung sämtlicher Möglichkeiten der Neuen Medien in ein Gesamtkonzept für Marketing und Kommunikation ist heute für jede Unternehmung – gerade auch solche aus dem Gesundheitswesen – Voraussetzung schlechthin.

**David Staudenmann**

Mediamatiker  
david@santemedia.ch

*santemedia.ch*

Hotelgasse 10

Postfach

3000 Bern 8

Telefon 031 312 42 64

Fax 031 312 42 63

info@santemedia.ch

www.santemedia.ch